



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

**ESTRUTURAR, QUALIFICAR E PROMOVER UM ROTEIRO DE TURISMO
COMUNITÁRIO, VALORIZANDO OS PRODUTOS ASSOCIADOS AO TURISMO NO
ENTORNO DOS PARQUES NACIONAIS APARADOS DA SERRA E SERRA GERAL.**

Valcir Daros

Prefeito do Município de Praia Grande/SC

Novembro, 2014



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praia grande.sc.gov.br

SUMÁRIO

1. DADOS GERAIS DO PROJETO.....	03
2. CONTEXTUALIZAÇÃO	04
3. JUSTIFICATIVA.....	06
4. OBJETIVOS.....	10
4.1. Objetivo Geral.....	10
4.2. Objetivos específicos.....	10
5. METAS/ETAPAS, RESULTADOS ESPERADOS, INDICADORES e MONITORAMENTO.....	11
6. EXTRATÉGIA DE EXECUÇÃO.....	23
7. ORÇAMENTO E CRONOGRAMA FINANCEIRO.....	25
8. MEMÓRIA DE CÁLCULO.....	25
9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA.....	29
10. BIBLIOGRAFIA.....	30



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

1. DADOS GERAIS DO PROJETO

Título do projeto:	Estruturar, qualificar e promover um roteiro de turismo comunitário, valorizando os produtos associados ao turismo no entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral.
Município Contemplado:	Praia Grande, Santa Catarina
Nome da Região Turística:	Região Sul – SC – Parque Nacional da Serra Geral – Caminho dos Canyons – município de Praia Grande.
Instituição Proponente:	Prefeitura Municipal de Praia Grande
Endereço completo da instituição proponente	Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande/SC – CEP. 88990-000, Telefone (048) 3532-0132
CNPJ da instituição proponente:	82.913.211/0001-80
Responsável pela instituição proponente:	Prefeito Valcir Daros
CPF do responsável pela instituição proponente:	215.942.449-87
RG e Órgão Expedidor do responsável pela instituição proponente:	166.865 SSP/SC
Nome do Órgão Oficial do Turismo que represente o destino:	Secretaria Municipal de Esporte e Turismo



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praia grande.sc.gov.br

CNPJ do Órgão Oficial de Turismo:	82.913.211/0001-80
Prazo de Execução	Início – 24/12/2014 e Término em 03/06/2016.
Objeto do Convênio:	Identificar, qualificar e promover produtos associados ao turismo no entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral.
Concedente:	Ministério do Turismo
Valor solicitado ao concedente:	R\$ 558.631,00
Valor de contrapartida do proponente:	R\$ 6.000,00
Valor total do Convênio:	R\$ 564.631,00

2. CONTEXTUALIZAÇÃO

Praia Grande em Santa Catarina é um lugar único. Cercada pelos maiores cânions do Brasil é um misto de morros, rios, cachoeiras e cascatas, balneários e piscinas naturais. Está localizada na Serra Geral e na divisa de Santa Catarina com o Rio Grande do Sul, a 240 km de Porto Alegre e a 280 km de Florianópolis, sendo o acesso por rodovias asfaltadas (BR 101 e SC 290). Com 7.267 HABITANTES (IBGE 2010), está situada entre o Parque Nacional dos Aparados e o Parque Nacional da Serra Geral.

A cidade foi eleita em 2012, por apresentar a melhor infraestrutura e receptivo turístico, como Município indutor do Caminho dos Cânions, roteiro que integra 15 municípios do extremo sul catarinense, numa região que conta com um variado mosaico étnico natural.

A Economia do Município é baseada na agricultura, representada pelo cultivo do arroz, milho, fumo e banana. A Atividade Turística vem sendo uma alternativa de emprego e renda em função do seu potencial turístico do Município e de sua privilegiada localização. Em razão dessa questão a Administração vem desenvolvendo o Planejamento de Turismo, cujo



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

INVENTÁRIO TURÍSTICO já está concluído. O artesanato elaborado com fibras naturais da bananeira e da tabôa, vegetação típica da mata que cerca os Aparados da Serra, tem se mostrado uma ótima oportunidade de geração de trabalho e renda.

Praia Grande POSSUI DIVERSOS ATRATIVOS TURÍSTICOS, principalmente os que compõem a sua peculiar paisagem. Os dois Parques Nacionais, **da Serra Geral e Aparados da Serra, são os principais atrativos naturais do Município**, onde o turismo de aventura, a prática de esportes radicais e o geoturismo são os mais trabalhados. Diversas são as trilhas que os cânions oferecem, tanto a pé como de bicicleta, além de passeios a cavalo, pelas antigas rotas dos tropeiros.

Na sede, destaque para os balneários de água doce, localizados no entorno do Município. Descidas de bote e duck são praticadas nestes rios que cortam os cânions. Um dos roteiros mais procurados é o da Trilha do Rio do Boi, que contempla uma passagem por dentro dos cânions. Com os paredões na volta são nove travessias pelo Rio do Boi, passando por belas quedas d'águas até chegar a deliciosas piscinas naturais.

Típica cidade do interior, localizada na costa da Serra, Praia Grande foi passagem dos tropeiros, marco enraizado na sua cultura. O povoamento tanto do Município, quanto da região, é de descendência açoriana, mas apresenta também colonização portuguesa e italiana. No centro da cidade, principal ponto de encontro da comunidade, está localizada a Praça São Sebastião, a qual possui uma **maquete com a réplica dos cânions**, um dos atrativos da sede do Município. Em frente à praça, encontra-se a Igreja Matriz. Dentre os meios de hospedagem, destaque para as pousadas que se concentram na entrada dos cânions e tem como “pano de fundo” os paredões cobertos pela vegetação, o que com certeza, é um atrativo a parte para quem busca contato com a natureza.

São dois os principais acessos para quem vêm à Praia Grande: via Serra do Faxinal SC 290 e via Entrada BR 101. Estes também levam aos atrativos naturais do interior. O Município de Praia Grande conta com um receptivo qualificado de 14 pousadas que juntas somam 410 leitos. Os receptivos locais oferecem atividades em toda a região dos Aparados da Serra, com destaque para as caminhadas no interior e borda dos cânions Itaimbézinho, Malacara e Fortaleza, também oferecem atividades de rappel, canionismo, tirolesa e cavalgada, entre outros.



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

O presente Projeto visa estruturar, qualificar e promover um roteiro de turismo comunitário, valorizando os produtos associados ao turismo no entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral, gerando emprego e renda aos produtores da região, bem como, agregar valor, por meio da incorporação de novos produtos, oportunizando uma oferta mais diversificada e atraente aos turistas que visitam as Unidades de Conservação.

Buscando gerar divisas para o País, criar empregos, contribuir para a redução das desigualdades sociais e possibilitar a inclusão dos mais variados agentes sociais, criamos esta proposta, buscando inclusão neste Programa do Ministério do Turismo.

3. JUSTIFICATIVA

O Projeto para estruturar, qualificar e promover um roteiro de turismo comunitário, valorizando os produtos associados ao turismo no entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral surge a partir dos estudos realizados pela Câmara Técnica de Fomento ao Turismo nos Parques Nacionais, para elaboração do Plano de Turismo, realizado em parceria com o Ministério do Turismo, SEBRAE Nacional, Instituto Chico Mendes da Biodiversidade – ICMBio, Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura – ABETA e os SEBRAE Estaduais de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, trabalho este que foi concluído em fevereiro de 2014.

O Plano de Turismo constatou a necessidade de realização de ações que envolvessem conjuntamente a cadeia produtiva do turismo e as **Unidades de Conservação**, que promovessem a cultura da sustentabilidade, estabelecendo ferramentas que auxiliassem no planejamento e promoção do destino turístico, disponibilizando estudos e informações sobre o turismo, adotando referências e boas práticas empresariais, além de fortalecer os relacionamentos e geração de negócios no setor.

Os estudos confirmaram que o artesanato, a agroindústria e os movimentos culturais constituem alternativas de desenvolvimento econômico e sustentável de grande potencialidade para a região em que se inserem os Parques Nacionais, uma vez que oferecem a possibilidade de valorização dos aspectos culturais locais, tanto da planície quanto do planalto, agregando valor à atratividade dessas Unidades de Conservação, no que se refere à combinação da vocação turística dos patrimônios natural e cultural.



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

Estando os Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral localizados na região do extremo sul catarinense, denominada Caminho dos Cânions, área com maior concentração de cânions do país, conhecida pela beleza cênica do patrimônio natural dos Aparados da Serra, pela biodiversidade do bioma Mata Atlântica, pelos paredões de formação geológica; verdadeiros ícones históricos da natureza que contam com geossítios de relevância internacional, como por exemplo, o Cânion Fortaleza, inclusive almejando a candidatura a Geoparque da UNESCO.

Todas estas características paisagísticas, aliadas à cultura e produção primária locais, apresentam importante potencial turístico. Neste contexto encontra-se a pequena cidade de Praia Grande, localizada aos pés desses grandes Cânions, com sua cultura, seus costumes, seu passado, presente e futuro ligados diretamente a natureza dessas Unidades de Conservação.

Atualmente Praia Grande conta com uma população de 7.267 habitantes, que convive com a magnitude da beleza do patrimônio natural, ao mesmo tempo em que enfrenta as dificuldades de gerar renda, principalmente no entorno dos Parques Nacionais, pois existem muitas restrições quanto ao cultivo e uso das terras na zona amortecimento do Parque Nacional Aparados da Serra devido à implantação do Plano de Manejo da Unidade. Muitas famílias que viviam no entorno do Parque Nacional Aparados da Serra deixaram suas casas, pequenas propriedades familiares, pela dificuldade de encontrar alternativas sustentáveis de renda que estivessem de acordo com as regras ambientais e que fossem economicamente viáveis. Essa migração acentuou negativamente o desenvolvimento da cidade.

Mesmo com o apoio e orientação de entidades como a Empresa de Pesquisa e Extensão Rural de Santa Catarina - EPAGRI e SEBRAE a população, que no ano 2000 contabilizava 7.286 habitantes, em 2007 era de 7.120, com isso, verifica-se que esse decréscimo está fortemente associado ao setor rural. Vale ressaltar que durante esse período o crescimento da população urbana foi da ordem de 5,3%, enquanto a população rural decresceu em 11,1%, segundo dados apresentados no Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil e IBGE em 2010.

Diante disso, temos bem definido o **grande desafio da região: conviver em harmonia com os Parques, preservando e gerando trabalho e renda com sustentabilidade.**

Com referência ao **artesanato**, em julho de 2014, durante a realização do evento Cultura na Praça – Mostra de Saberes e Fazeres de Praia Grande, promovido pela Secretaria Municipal de Esporte e Turismo, foi registrado em torno de 52 pessoas



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

desenvolvendo artesanato; a maioria desses eram moradores de Praia Grande e o restante de municípios vizinhos: Araranguá Jacinto Machado, Morro Alto, Timbé, Timbó e São João do Sul.

Especificamente na zona de amortecimento do Parque Nacional Aparados da Serra, identificamos 90 pessoas (com uma média de 4,09 pessoas por família - 22 famílias) que ainda cultivam em suas terras e que mantêm viva a cultura das comunidades do entorno dos Cânions. Em seus costumes está o artesanato tradicional, feito com matérias-primas naturais (fibras naturais, especialmente de bananeira e também da tabôa, vegetação típica da mata que cerca as Unidades de Conservação). As mulheres dessas famílias dividem seus dias entre os afazeres domésticos e a produção do artesanato. Atualmente, essas artesãs uniram-se em uma associação - Itaimbé Artes, que tem como objetivo desenvolver e qualificar o artesanato com sustentabilidade, para fortalecer o vínculo das comunidades locais com a natureza e a cultura, e, assim, preservar a tradição do artesanato e gerar um importante complemento de renda para as famílias.

As dificuldades enfrentadas pelas artesãs são muitas e desafiadoras, sendo as principais: inovação, promoção e comercialização dos produtos. Manter as tradições culturais do artesanato em fibras naturais e com aproveitamento de materiais recicláveis, ainda é um desafio. Temos enfrentado barreiras para o acesso a melhoria dos produtos, a inovação, ao design e ao comércio justo, embora o crescimento da atividade turística em Praia Grande surja como alternativa econômica para o desenvolvimento local, devemos pensá-la de forma sustentável.

A Associação Itaimbé Artes atua para preservar e repassar aos jovens as técnicas do artesanato, utilizando recursos da natureza e reutilizando produtos industriais descartados como lixo, mas para consolidar o artesanato sustentável como alternativa de renda e de preservação da cultura na Zona de Amortecimento do Parque Nacional Aparados da Serra, mantendo as famílias e, principalmente os jovens no interior, precisam qualificar a produção artesanal.

Com relação à **agroindústria**, ressalta-se a necessidade de elaborar ações para o fortalecimento das comunidades rurais em especial às Comunidades Quilombolas que estão junto à zona de amortecimento dos Parques. Em maio de 2004 foi formada a associação da comunidade, e em junho do mesmo ano, a Fundação Palmares concedeu à Comunidade São Roque o título de comunidade remanescente de quilombos (nº. IBGE 4213807, de 10/12/2004). Ainda em 2004 a comunidade foi integrada ao projeto do NUER, que passou a realizar as pesquisas, sob a coordenação do professor Ricardo Cid Fernandes, em janeiro de 2005. Atualmente a comunidade



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

conta com 45 pessoas, que trabalham no cultivo de morangos orgânicos. Além de comercializarem o produto *in natura*, produzem geléias e conservas do produto de forma artesanal.

Praia Grande conta também com uma extensa e variada agenda de eventos. As manifestações são organizadas pela Secretaria de Esporte e Turismo, com destaque para o Evento Cultura na Praça e o Natal dos Cânions. Cultura na Praça é composto por apresentações culturais, atividades recreativas e esportivas, exposição e comercialização de produtos artesanais e coloniais. As manifestações da cultura popular local baseiam-se principalmente em apresentações dos grupos folclóricos, étnicos e Centros de Tradições Gaúchas – CTGs, sendo duas edições por ano.

O Natal dos Canions é um conjunto de ações que começa na decoração e ornamentação das ruas e avenidas, espaços públicos, comércio e residências, integra a comunidade e entidades através das suas próprias atividades de confraternização e de cunho social e culmina com uma grande atração musical nacional. Já passaram pelo evento os grupos Família Lima e Papas da Língua, atraindo milhares de pessoas de toda a região. Para este ano está previsto o show nacional com a dupla Thaeme & Thiago. Todas as atividades e atrações culturais **são gratuitas**.

O presente Projeto visa estruturar, qualificar e promover um roteiro de turismo comunitário, valorizando os produtos associados ao turismo no entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral, gerando valor e renda aos produtores da região, bem como, agregar valor por meio da incorporação de novos produtos, oportunizando uma oferta mais diversificada e atraente aos turistas que visitam as Unidades de Conservação. PARA TANTO se torna imprescindível a parceria com o **Ministério do Turismo** para a concretização do projeto, pois além de financiar as ações o Ministério fornece todas as diretrizes e ferramentas para construção qualificada da proposta.

A base legal do Projeto Turismo de Base Comunitária – Diversidade e proximidade nas Comunidades de Praia Grande, norteia-se pelos conceitos de *Turismo de Base Local*, amplamente difundidos pelo Ministério do Turismo e abordados pelo Plano Nacional de Turismo (BRASIL, 2007-2012), com vistas à inclusão social comunidades receptoras, compreendendo seus princípios, valores, normas, instituições e convivência em prol do bem-estar comum e da preservação do patrimônio material e imaterial para garantir o desenvolvimento sustentável e fortalecer o senso de comunidade através da participação efetiva no contexto local de valorização do patrimônio comunitário.



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo Geral

Proporcionar a valorização e desenvolvimento de arranjos produtivos locais, através da valorização dos produtos associados ao turismo como meio de geração de emprego, renda e da preservação ambiental na região dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral, de modo a fortalecer, qualificar, tornar sustentável e perene as culturas locais, bem como, agregar valor ao destino turístico por meio da incorporação de novos produtos e da criação de um Roteiro Turístico dentro dos conceitos de Turismo de Base Comunitária.

4.2 Objetivos Específicos

- Desenvolver estudo de identificação dos produtos associados ao turismo e/ou grupos produtivos da região do entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral;
- Criar um Roteiro de Turismo de Base Comunitária (com foco na Economia da Experiência e no Turismo Criativo, buscando o público de turistas auto guiados);
- Implantar Sinalização Turística no Roteiro, visando atender o público de turistas auto guiados;
- Criar *website* para divulgação e comercialização do Roteiro;
- Promover capacitação para os produtores associados ao turismo da região do entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral, no que tange a técnicas de cooperação, associativismo, gestão, planejamento, finanças, design e inovação.
- Fomentar e promover a comercialização dos produtos associados ao turismo;
- Participar de eventos de exposição e comercialização dos produtos e do destino turístico;
- Promover a preservação ambiental aliada à atividade turística, valorizando ações sustentáveis, práticas de educação ambiental e tecnologias limpas;
- Resgatar e valorizar a cultura local.



Estado de Santa Catarina
 Município de Praia Grande
 Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
 Fone: (48) 3532-0132 - www.praia grande.sc.gov.br

5. METAS/ETAPAS, ESTRATÉGIAS, ATIVIDADES, PRODUTOS, RESULTADOS ESPERADOS, INDICADORES E MECANISMOS DE MONITORAMENTO

META	ATIVIDADE	PRODUTO A SER ENTREGUE	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
<p>META 1: Estruturar e implementar 01 (um) roteiro de Turismo Comunitário ressaltando a produção local do entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral.</p>	<p>ETAPA 1: Realizar um diagnóstico de identificação das atividades da produção associada ao turismo (artesanato, agricultura familiar, gastronomia regional e grupos culturais) na região.</p>	<p>Diagnóstico contendo as principais informações acerca dos produtores locais e sua produção (levantamento de preços, contatos, embalagens, tipo de artesanato, cadeia de produção, distribuição e comercialização, gastronomia regional, matérias primas regionais, potenciais empreendedores e grupos culturais).</p>	<p>Produtores e produção local identificados.</p>	<p>Número de produtores e produtos locais identificados.</p>	<p>Cópia dos contratos firmados;</p> <p>Cópia dos questionários aplicados contendo as informações levantadas na região;</p> <p>Relatório técnico descritivo semestral emitido pelo executor e devidamente atestado pelo proponente.</p> <p>Registro fotográfico das atividades realizadas.</p>



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

	ETAPA 2: Estudo de Identidade Cultural e Iconográfico da Região (impresso e digital).	Estudo elaborado.	Ícones e atrativos culturais identificados.	Número de ícones e atrativos culturais identificados.	Cópia dos contratos firmados; Cópia dos instrumentos aplicados contendo as informações levantadas na região; Relatório técnico descritivo emitido pelo executor e devidamente atestado pelo proponente. Registro fotográfico das atividades realizadas.
	ETAPA 3: Identificar e formatar 1 (um) roteiro turístico na região.	Roteiro turístico formatado. Relatório de testagem do roteiro com análises técnicas em relação à	Roteiro formatado ressaltando a produção local do entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral.	Roteiro formatado.	Relatório técnico descritivo emitido pelo executor e devidamente atestado pelo proponente.



Estado de Santa Catarina
 Município de Praia Grande
 Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
 Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

		operação identificadas na visita teste (formato impresso e digital).	Melhoria da qualidade e diversidade de serviços turísticos ofertados no entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral.		Registro fotográfico das atividades realizadas. Monitoramento <i>in loco</i> para verificação da implementação do sistema.
META 2: Capacitar no mínimo 60 produtores para autogestão dos recursos comunitários e para ações de cooperação, empreendedorismo e fortalecimento da identidade cultural local.	ETAPA 1: Realizar 2 seminários sobre Cooperação e Associativismo (2 seminários, mínimo de 30 participantes, 08 horas de capacitação para cada turma);	2 seminários realizados	Produtores capacitados em cooperação, empreendedorismo e fortalecimento da identidade cultural local.	Número de participantes em cada seminário.	Cópia dos contratos firmados. Cópia das fichas de inscrição contendo os dados dos participantes (nome, CPF, RG, telefone, e-mail e endereço). Lista de presença contendo nome, CPF e assinatura de cada participante.



Estado de Santa Catarina
 Município de Praia Grande
 Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
 Fone: (48) 3532-0132 - www.praia grande.sc.gov.br

					<p>Registro fotográfico das atividades realizadas.</p> <p>Cópia do currículo dos palestrantes contratados.</p> <p>Relatório técnico descritivo semestral emitido pelo executor e devidamente atestado pelo proponente.</p>
	<p>ETAPA 2: Realizar 2 workshops de Gestão, Planejamento e Precificação de produtos locais (2 turmas, 15 participantes, 16 horas de capacitação para cada turma);</p>	<p>2 workshops realizados.</p>	<p>Produtores locais capacitados em Gestão, Planejamento e Precificação de produtos.</p>	<p>Número de participantes em cada workshop.</p>	<p>Cópia dos contratos firmados.</p> <p>Cópia das fichas de inscrição contendo os dados dos participantes (nome, CPF, RG, telefone,</p>



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

					e-mail e endereço). Lista de presença contendo nome, CPF e assinatura de cada participante. Cópia do currículo do facilitador contratado. Registro fotográfico das atividades realizadas. Relatório técnico descritivo emitido pelo executor e devidamente atestado pelo proponente.
	ETAPA 3: Realizar 2 oficinas de design de produtos artesanais,	2 oficinas de design de produtos artesanais realizadas.	Produtores locais capacitados.	Número de Produtores locais capacitados.	Cópia dos contratos firmados.



Estado de Santa Catarina

Município de Praia Grande

Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00

Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

	<p>inovação e qualidade dos produtos (2 turmas, 15 participantes, 16 horas de capacitação para cada turma);</p>		<p>Melhoria da qualidade dos produtos ofertados pela comunidade.</p> <p>Aumento da diversidade de produtos.</p>		<p>Cópia das fichas de inscrição contendo os dados dos participantes (nome, CPF, RG, telefone, e-mail e endereço).</p> <p>Lista de presença contendo nome, CPF e assinatura de cada participante.</p> <p>Registro fotográfico das atividades realizadas.</p> <p>Relatório técnico descritivo emitido pelo executor e devidamente atestado pelo proponente contendo a descrição dos produtos resultantes das</p>
--	---	--	---	--	---



Estado de Santa Catarina
 Município de Praia Grande
 Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
 Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

					<p>oficinas.</p> <p>Cópia do material didático utilizado na oficina, se for o caso.</p> <p>Cópia do currículo dos instrutores contratados.</p> <p>Questionário de avaliação das oficinas.</p> <p>Relatório qualitativo da situação inicial e final dos produtos promovidos indicando percentual alcançado.</p>
	ETAPA 4: Realizar 2 oficinas de autogestão sustentável dos recursos	2 oficinas de autogestão sustentável dos recursos naturais realizadas.	Produtores locais capacitados.	Número de Produtores locais capacitados.	Cópia dos contratos firmados.



Estado de Santa Catarina

Município de Praia Grande

Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00

Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

	naturais da região (2 turmas, 15 participantes, 24 horas de capacitação para cada turma);		Melhor aproveitamento dos recursos naturais da região.		<p>Cópia das fichas de inscrição contendo os dados dos participantes (nome, CPF, RG, telefone, e-mail e endereço).</p> <p>Lista de presença contendo nome, CPF e assinatura de cada participante.</p> <p>Registro fotográfico das atividades realizadas.</p> <p>Relatório técnico descritivo emitido pelo executor e devidamente atestado pelo proponente.</p>
--	---	--	--	--	--



Estado de Santa Catarina
 Município de Praia Grande
 Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
 Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

					<p>Cópia do material didático utilizado na oficina, se for o caso.</p> <p>Cópia do currículo dos instrutores contratados.</p> <p>Questionário de avaliação das oficinas.</p>
<p>META 3: Promover e apoiar a comercialização dos produtos associados ao turismo e o roteiro de Turismo Comunitário ressaltando a produção local do entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral.</p>	<p>ETAPA 1: Criar marca e identidade visual do roteiro de turismo comunitário.</p>	<p>Marca do roteiro de turismo comunitário.</p> <p>Manual de uso da marca do roteiro de turismo comunitário (impresso e digital)</p> <p>Manual de identidade visual para diferentes produtos (impresso e</p>	<p>Roteiro de turismo comunitário promovido por meio da criação de uma marca e identidade visual.</p>	<p>Imagem identificadora da região.</p>	<p>Cópia dos contratos firmados.</p> <p>Notas Fiscais e termo de recebimento.</p> <p>Marca e identidade visual criada.</p> <p>Lista de distribuição dos</p>



Estado de Santa Catarina

Município de Praia Grande

Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00

Fone: (48) 3532-0132 - www.praia grande.sc.gov.br

		digital)			manuais impressos.
	<p>ETAPA 2: Participar em 03 (três) feiras nacionais do segmento e 02 (duas) rodadas de negócios.</p>	<p>Relatório de participação nas feiras e rodadas de negócio.</p> <p>Registro fotográfico das atividades realizadas.</p>	<p>Formação de parcerias comerciais de negócios para a comercialização do roteiro de turismo comunitário.</p> <p>Destino promovido por meio do aumento da comercialização dos produtos associados ao turismo produzidos no entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral.</p> <p>Produtos associados ao turismo e roteiro de turismo comunitário promovidos.</p>	<p>Número de produtos comercializados nas feiras e rodadas de negócios.</p>	<p>Cópia dos contratos firmados.</p> <p>Notas fiscais e termos de recebimento.</p> <p>Relatório Técnico descritivo das atividades realizadas nas feiras e rodadas de negócio.</p> <p>Registro fotográfico das atividades realizadas nas férias e rodadas de negócios.</p> <p>Lista de participantes e comprovantes de diárias e</p>



Estado de Santa Catarina

Município de Praia Grande

Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00

Fone: (48) 3532-0132 - www.praia grande.sc.gov.br

					transportes terrestre e aéreo.
	<p>ETAPA 3: Criar website para divulgação e comercialização do roteiro de Turismo Comunitário e dos produtos associados ao turismo.</p>	<p>Projeto Gráfico e interface para sites em dois idiomas.</p> <p>Website em funcionamento.</p>	<p>Criação de uma ferramenta de comunicação para divulgação do roteiro de turismo comunitário e dos produtos associados ao turismo.</p>	<p>Número de acessos ao site.</p>	<p>Cópia dos contratos firmados.</p> <p>Relatório técnico descritivo dos dados de acesso e usuários cadastrados.</p>
	<p>ETAPA 4: Produzir 20.000 folders (com mapa turístico) e 2.000 mascotes para promoção do roteiro.</p>	<p>Mapa do roteiro de turismo comunitário.</p> <p>1 exemplar do Folder com mapa do roteiro de turismo comunitário.</p> <p>1 exemplar do mascote do roteiro de turismo comunitário.</p>	<p>Criação de ferramentas de divulgação do roteiro de turismo comunitário e dos produtos associados ao turismo produzidos no entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral.</p>	<p>Número de material promocional produzido.</p>	<p>Material impresso entregue com atesto de recebimento.</p> <p>Relatório técnico descritivo emitido pelo executor e devidamente atestado pelo proponente.</p> <p>Lista de distribuição do material produzido.</p>
	<p>ETAPA 5: Implementar a</p>	<p>Sinalização do roteiro de</p>	<p>- Adequação do roteiro</p>	<p>Número de placas</p>	<p>Relatório técnico</p>



Estado de Santa Catarina

Município de Praia Grande

Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00

Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

	sinalização do roteiro de turismo comunitário – 50 placas.	turismo comunitário.	para atendimento aos turistas auto guiados, através de sinalização turística do Roteiro, quanto dos pontos de visitação. - Consolidação do Roteiro no nicho de Turismo da Experiência. - Destino promovido por meio da comercialização dos produtos e inserção dos produtos na cadeia produtiva do turismo.	confeccionadas e instaladas.	descritivo. Registro fotográfico das Placas instaladas.
--	--	----------------------	---	------------------------------	--



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

6. EXTRAGÉGIA DE EXECUÇÃO

O acompanhamento técnico e operacional, assim como a fiscalização da realização dos cursos, seminários e oficinas, além da supervisão da criação das mídias digitais e dos materiais gráficos será efetuado por técnicos da Secretaria de Esporte e Turismo da Prefeitura Municipal de Praia Grande.

Todas as ações propostas neste Termo de Referência serão acompanhadas por Técnico da Prefeitura Municipal de Praia Grande, que fará a monitoria, gestão e fiscalização das Ações contidas neste Termo. Esse profissional será intitulado Fiscal do Convênio. Para a mesma finalidade, solicitamos gentilmente que o Ministério do Turismo disponibilize técnico para acompanhamento das etapas previstas, auxiliar e até identificar, possíveis problemas na execução e propor em tempo, soluções para corrigi-las caso seja necessário.

Todas as ações serão supervisionadas e terão o acompanhamento técnico realizados pela Secretaria Municipal de Esporte e Turismo da Prefeitura Municipal de Praia Grande, que terão como grande desafio a articulação local e regional. Outro desafio será a sensibilização e mobilização do público alvo para as ações propostas.

Contatamos empresas especializadas neste tipo de ação e com profissionais dotados de capacidade técnica para execução das ações propostas. Com isso, obtivemos a média dos 03 orçamentos, que serviu para a composição dos custos da proposta. Pedimos para essas empresas detalharem a composição dos Custos com base no termo de referência apresentado, abrindo o percentual destinado para alimentação, transporte e hospedagem, incluindo estes valores no orçamento apresentado.

Ainda dentro da composição dos valores da proposta, realizamos uma média entre os valores para micro empresas nos itens branding, interface gráfica para websites (02 idiomas), Programa de Identidade Visual intermediário, personagem/mascote, mapa, banner, papelaria, manual de uso da marca e branding junto à Associação dos Designers Gráficos do Distrito Federal. Ressalta-se que alguns orçamentos estão com quantidades acima do requerido no projeto devido ter sido solicitado no andamento da proposta, cujo orçamentos serviram de referência para levantar o preço unitário da composição de custos.



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praiagrande.sc.gov.br

Com relação a composição dos custos de mão de obra para montagem, entalhamento, pintura e instalação das placas/totens foram utilizados apenas dois orçamentos devido tratar-se de serviço específico de artesão em entalhe de madeira, pois só foram encontrados dois profissionais deste segmento do artesanato atuando na região.

Consideramos ainda as ações de promoção do Roteiro e de participação em Feiras e as Rodadas de Negócios devem ser realizadas em mercados prioritários internos – público doméstico, para em um segundo momento, após a estruturação e consolidação do Roteiro, buscarmos mercados internacionais. Com isso, as Rodadas de Negócios propomos o município de São Paulo – SP e Porto Alegre - RS (dois grandes pólos emissivos próximos à Praia Grande).

Para a placas de sinalização está proposta a aquisição das madeiras já cortadas para que a montagem, o entalhamento da madeira, a pintura e a instalação seja executado por artesãos locais, conforme orçamentos anexados ao Siconv.

Quanto à Participação em Feiras e Eventos do Setor, buscamos como referência os Eventos da ABAV, o FESTURIS e o Festival de Turismo de João Pessoa, que são hoje os maiores eventos do Setor no Brasil.

Ademais, o perfil dos profissionais responsáveis pelas atividades de capacitação deverá ter graduação em Turismo (Bacharel em Turismo) e ter desenvolvido atividades de criação de roteiros integrados de turismo sustentável de base local e/ou planejamento turístico e/ou desenvolvimento local sustentável.



Estado de Santa Catarina
 Município de Praia Grande
 Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
 Fone: (48) 3532-0132 - www.praia grande.sc.gov.br

7. ORÇAMENTO E CRONOGRAMA FINANCEIRO

Serviços	Dez/2014	abr/2015	Ago/2015
Meta 01			
Estruturar e implementar 01 (um) roteiro de Turismo Comunitário ressaltando a produção local do entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral.	R\$ 104.571,67		
Meta 02			
Capacitar no mínimo 30 produtores para autogestão dos recursos comunitários e para ações de cooperação, empreendedorismo e fortalecimento da identidade cultural local.		R\$ 21.168,00	
Meta 03			
Promover e apoiar a comercialização dos produtos associados ao turismo e o roteiro de Turismo Comunitário ressaltando a produção local do entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral.		R\$ 178.832,00	R\$ 260.059,33
TOTAL DAS PARCELAS	R\$ 104.571,67	R\$ 200.000,00	R\$ 260.059,33

Orçamento Resumido	Valor (R\$)
Concedente - MINISTÉRIO DO TURISMO	R\$ 558.631,00
Proponente - MUNICÍPIO DE PRAIA GRANDE	R\$ 6.000,00
Total do Projeto	R\$ 564.631,00

8. MEMÓRIA DE CÁLCULO

MEMÓRIA DE CÁLCULO				
META 01				
Estruturar e implementar 01 (um) roteiro de Turismo Comunitário ressaltando a produção local do entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral.				
ETAPA 1: Realizar um diagnóstico de identificação das atividades da produção associada ao turismo (artesanato, agricultura familiar, gastronomia regional e grupos culturais) na região.				
Especificação do item	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Contratação de empresa especializada para realização de um diagnóstico de identificação das atividades da produção associada ao turismo (artesanato, agricultura familiar, gastronomia regional e grupos culturais) na região.	Hora técnica	180	122,10	21.978,00
Despesas com alimentação	unid	01	1.443,00	1.443,00
Despesas com deslocamento/transporte	unid	01	4.551,00	4.551,00
Despesas com acomodação/hospedagem	unid	01	5.328,00	5.328,00
TOTAL (R\$)				33.300,00



Estado de Santa Catarina

Município de Praia Grande

Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00

Fone: (48) 3532-0132 - www.praia grande.sc.gov.br

ETAPA 2: Estudo de Identidade Cultural e Iconográfico da Região (impresso e digital).				
Especificação do item	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Contratação de empresa especializada para realização de estudo de Identidade Cultural e Iconográfico da Região (impresso e digital).	Hora técnica	95	122,10	11.599,50
Despesas com alimentação	unid	01	761,58	761,58
Despesas com deslocamento/transporte	unid	01	2401,92	2401,92
Despesas com acomodação/hospedagem	unid	01	2.812,00	2.812,00
TOTAL (R\$)				17.575,00
ETAPA 3: Identificar e formatar 1 (um) roteiro turístico na região.				
Especificação do item	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Contratação de empresa especializada para identificação e formatação1 (um) roteiro turístico na região.	Hora técnica	295	120,13	35.439,80
Despesas com alimentação	unid	01	2.326,86	2.326,86
Despesas com deslocamento/transporte	unid	01	7.338,54	7.338,54
Despesas com acomodação/hospedagem	unid	01	8.591,47	8.591,47
TOTAL (R\$)				53.696,67
TOTAL META 01 (R\$)				104.571,67
SUB TOTAL META 01 (R\$)				104.571,67

MEMÓRIA DE CÁLCULO				
META 02				
Capacitar no mínimo 60 produtores para autogestão dos recursos comunitários e para ações de cooperação, empreendedorismo e fortalecimento da identidade cultural local.				
ETAPA 1: Realizar 2 seminários sobre Cooperação e Associativismo (2 seminários, mínimo de 30 participantes, 08 horas de capacitação para cada turma).				
Especificação do item	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Contratação de empresa especializada para realização de 2 seminários sobre Cooperação e Associativismo (2 seminários, mínimo de 30 participantes, 08 horas de capacitação para cada turma);	Hora Técnica	16	124,74	1.995,84
Despesas com alimentação	unid	01	131,04	131,04
Despesas com deslocamento/transporte	unid	01	413,28	413,28
Despesas com acomodação/hospedagem	unid	01	483,84	483,84



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
 Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
 Fone: (48) 3532-0132 - www.praia grande.sc.gov.br

TOTAL (R\$)				3.024,00
ETAPA 2: Realizar 2 workshops de Gestão, Planejamento e Precificação de produtos locais (2 turmas, 15 participantes, 16 horas de capacitação para cada turma).				
Especificação do item	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Contratação de empresa especializada para realização de 2 workshops de Gestão, Planejamento e Precificação de produtos locais (2 turmas, 15 participantes, 16 horas de capacitação para cada turma);	Hora Técnica	16	124,74	1.995,84
Despesas com alimentação	unid	01	131,04	131,04
Despesas com deslocamento/transporte	unid	01	413,28	413,28
Despesas com acomodação/hospedagem	unid	01	483,84	483,84
TOTAL (R\$)				3.024,00
ETAPA 3: Realizar 2 oficinas de design de produtos artesanais, inovação e qualidade dos produtos (2 turmas, 15 participantes, 16 horas de capacitação para cada turma).				
Especificação do item	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Contratação de empresa especializada para realização de 2 oficinas de design de produtos artesanais, inovação e qualidade dos produtos (2 turmas, 15 participantes, 16 horas de capacitação para cada turma);	Hora Técnica	32	124,74	3.991,68
Despesas com alimentação	unid	01	262,08	262,08
Despesas com deslocamento/transporte	unid	01	826,56	826,56
Despesas com acomodação/hospedagem	unid	01	967,68	967,68
TOTAL (R\$)				6.048,00
ETAPA 4: Realizar 2 oficinas de autogestão sustentável dos recursos naturais da região (2 turmas, 15 participantes, 24 horas de capacitação para cada turma).				
Especificação do item	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Contratação de empresa especializada para realização de 2 oficinas de autogestão sustentável dos recursos naturais da região (2 turmas, 15 participantes, 24 horas de capacitação para cada turma);	Hora Técnica	48	124,74	5.987,52
Despesas com alimentação	unid	01	393,12	393,12
Despesas com deslocamento/transporte	unid	01	1.239,84	1.239,84
Despesas com acomodação/hospedagem	unid	01	1.451,52	1.451,52
TOTAL (R\$)				9.072,00
TOTAL META 2 (R\$)				21.168,00
SUB TOTAL METAS 1 E 2 (R\$)				125.739,67



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praia grande.sc.gov.br

MEMÓRIA DE CÁLCULO				
META 03				
Promover e apoiar a comercialização dos produtos associados ao turismo e o roteiro de Turismo Comunitário ressaltando a produção local do entorno dos Parques Nacionais Aparados da Serra e Serra Geral.				
ETAPA 1: Criar marca e identidade visual do roteiro de turismo comunitário.				
Especificação do item	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Contratação de empresa especializada para Criação de marca e identidade visual do roteiro de turismo comunitário.	Unidade	01	34.886,28	34.886,28
Despesas com alimentação	Unidade	01	2.290,51	2.290,51
Despesas com deslocamento/transporte	Unidade	01	7223,93	7223,93
Despesas com acomodação/hospedagem	Unidade	01	8.457,28	8.457,28
			TOTAL (R\$)	52.858,00
ETAPA 2: Participar em 03 (três) feiras nacionais do segmento e 02 (duas) rodadas de negócios.				
Especificação do item	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Contratação de empresa especializada para participação em 03 (três) feiras nacionais do segmento e 02 (duas) rodadas de negócios.	Unidade	05	16.896,00	84.480,00
Despesas com alimentação	Unidade	01	5.546,67	5.546,67
Despesas com deslocamento/transporte	Unidade	01	17493,33	17.493,33
Despesas com acomodação/hospedagem	Unidade	01	20.480,00	20.480,00
			TOTAL (R\$)	128.000,00
ETAPA 3: Criar website para divulgação e comercialização do roteiro de Turismo Comunitário e dos produtos associados ao turismo.				
Especificação do item	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Contratação de empresa especializada para criação de website para divulgação e comercialização do roteiro de Turismo Comunitário e dos produtos associados ao turismo.	Unidade	01	4.170,00	4.170,00
			TOTAL (R\$)	4.170,00
ETAPA 4: Produzir 20.000 folders (com mapa turístico) e 2.000 mascotes para promoção do roteiro.				
Especificação do item	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Produção de 20.000 folders (com mapa turístico).	unidade	20.000	0,6831	13.663,33
Produção de 2.000 mascotes para promoção do roteiro.	unidade	2.000	16,30	32.600,00
			TOTAL (R\$)	46.263,33



Estado de Santa Catarina
 Município de Praia Grande
 Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
 Fone: (48) 3532-0132 - www.praia grande.sc.gov.br

ETAPA 5: Implementar a sinalização do roteiro de turismo comunitário – 50 placas.				
Especificação do item	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Aquisição de matéria-prima (madeira) para confecção de placas – 50 placas/TOTENS.	Unidade	50	99.600,00	99.600,00
Contratação de artesão para confecção e instalação das placas/TOTENS.	serviço	01	108.000,00	108.000,00
TOTAL (R\$)				207.600,00
TOTAL META 3 (R\$)				438.891,33
TOTAL METAS 1, 2 E 3 (R\$)				564.631,00

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA

Etapa /Atividade	2015					2016				
	MAR	MAI	JUL	SET	NOV	JAN	MAR	ABR	MAI	JUN
Meta 01										
Etapa 01	X	X	X	X						
Etapa 02		X	X	X						
Etapa 03			X	X						
Meta 02										
Etapa 01			X	X						
Etapa 02				X						
Etapa 03			X							
Etapa 04			X	X						
Meta 03										
Etapa 01			X							
Etapa 02							X	X	X	X
Etapa 03				X	X	X				
Etapa 04						X	X			
Etapa 05								X	X	X



Estado de Santa Catarina
Município de Praia Grande
Rua Irineu Bornhausen, 320 – Centro – Praia Grande – CEP: 88.990-00
Fone: (48) 3532-0132 - www.praia grande.sc.gov.br

10. BIBLIOGRAFIA

_____. Ministério do Turismo. Manual de Produção Associada ao Turismo. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/publicacoes/cadernos_publicacoes/37ProducaoAssociada.html>. Acesso: 22 set. 2014.

_____. Ministério do Turismo. Marketing de Destinos Turístico. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/publicacoes/cadernos_publicacoes/32mktdestinos.html>. Acesso: 22 set. 2014.

_____. Governo do Estado de Santa Catarina; et al. **Projeto Geoparque. Caminhos dos Cânions do Sul**. Funturismo, 2012.

SCHOBENHAUS, Carlos; SILVA, Cassio Roberto da. **Geoparques do Brasil propostos**. Rio de Janeiro: Serviço Geológico do Brasil – CPRM, 2012.

_____. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo: Roteiros do Brasil. Disponível em http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/PROGRAMA_DE_REGIONALIZACAO_DO_TURISMO_-_DIRETRIZES.pdf> Acesso: 22 set. 2014.